



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Manual de Identidad Corporativa

AMIVTAC



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Introducción

Este documento es una guía de referencia sobre el correcto uso de la imagen gráfica de la Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C. a la cual nos referiremos por sus siglas **AMIVTAC**.

Los elementos y piezas aquí representadas son guías, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Cada vez que introduzcan los originales deberán ser contrastados y corregidos por la empresa de dicha reproducción. Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción,

La **AMIVTAC** declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que recoge, tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de la **AMIVTAC**.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.

AMIVTAC

AMIVTAC

Índice



Índice

Capítulo 1

Normas básicas de la identidad corporativa

- * La marca gráfica
- * Construcción del isologo
- * Tipografía corporativa
- * Zona de protección
- * Color corporativo
- * Reproducción sobre fondo
- * Uso incorrecto del isologo
- * Reducción del isologo
- * Fondo de agua y rebase

Capítulo 2

Papelería Corporativa

- * Hojas membretadas
 - * Horizontal
 - * Vertical
- * Tarjeta de presentación

Capítulo 3

Aplicaciones especiales

- * Pines

Glosario





Capítulo 1
Normas básicas de la identidad corporativa

AMIVTAC



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

La marca gráfica

La marca gráfica es la representación visual de la imagen corporativa de la **AMIVTAC**, por lo que es de mayor importancia respetar todas las normas de utilización que se recogen en este manual, su construcción, su composición cromática, escala de reproducción, etc...

La morfología del isologo se compone de dos partes:

Parte gráfica (isotipo):

Consiste en la extensión de cuatro rectas que se fusionan con dos círculos emulando la traza de una carretera.

Parte tipográfica (logotipo):

Esta parte se conforma por las siglas de Asociación Mexicana de Ingenieros de Vías Terrestres, A.C. (**AMIVTAC**)

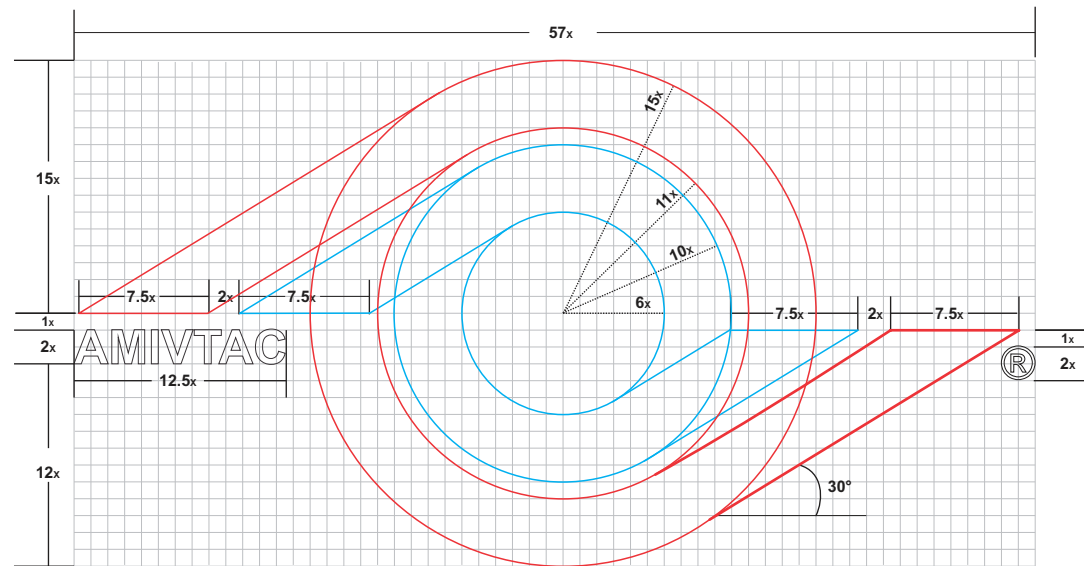
<i>Isologo</i>	<i>Isologo con nombre de la Asociación Vertical</i>
	
<i>Isologo con nombre de la Asociación Horizontal</i>	
	Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

AMIVTAC



Construcción del isologo.

En esta página se muestra la marca sobre una trama modular con sus orígenes de trazo y en una relación de medidas respecto a "x" (nominando a "x" como la unidad de nuestra trama modular), para establecer así una guía de referencia, que establezca las proporciones adecuadas para su reproducción en cualquier soporte.





Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Tipografía corporativa

Para configurar el logotipo y el cuerpo de texto de cada uno de los escritos que se conformen dentro de la **AMIVTAC**, se ha elegido la tipografía Arial.

La cual nos remite al uso preciso de las matemáticas, creando uniones claras y precisas entre curvas y rectas, que nos permite comunicar un mensaje de forma clara y precisa, dando una lectura confortable, lo que nos remite a la fluidez que son necesarias para crear los caminos de comunicación dentro de las Vías Terrestres.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789-!@#&%<>*&()*_+

Arial (Cursiva)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789-!@#&%<>&()*_+*

Arial (Bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789-!@#&%<>*&()*_+

Arial (Cursiva-bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789-!@#&%<>*&()*_+

AMIVTAC

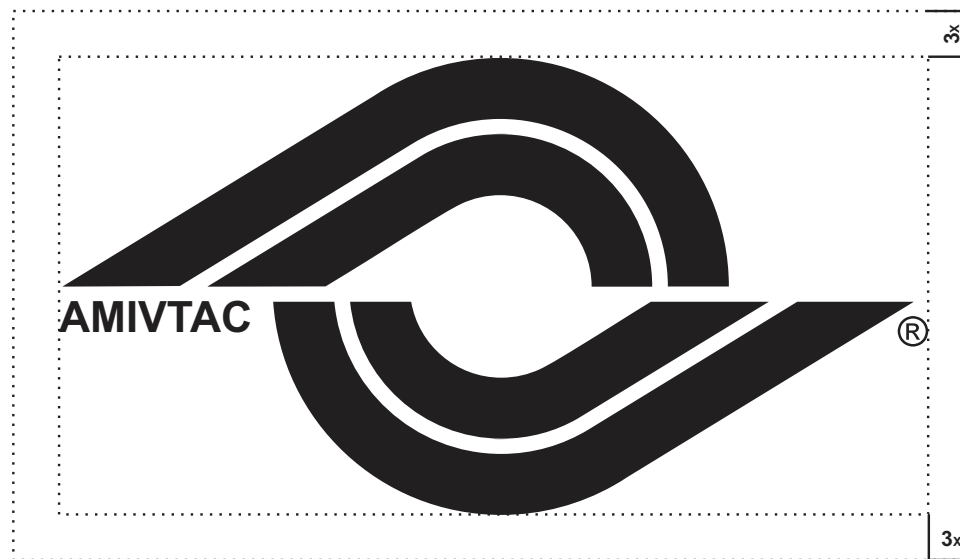


Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Zona de protección

La zona de protección son los espacios mínimos que se han de conservar cuando la marca vaya acompañada de textos u otros elementos. Así se asegura la independencia visual de la marca respecto del resto de elementos visuales y se facilita su inmediata identificación.

Esta zona de protección está calculada con respecto a "x"





Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Colores corporativos


El isologo de la **AMIVTAC** está compuesto por un color corporativo. El color corporativo se reproducirá tal y como se muestra en este manual.

El color puede ser reproducido como tinta plana o como cuatricromía, para mayor fidelidad del mismo recomendamos hacerlo en tinta plana.

Artes Gráficas (Pantone): Impresión offset (imprenta).

Cuatricromía (CMYK): Impresión en cuatricromía digital (impresoras láser o de inyección de tinta).

RGB: Medios digitales (web, powerpoint, video, etc.), no funciona bien en medios impresos.

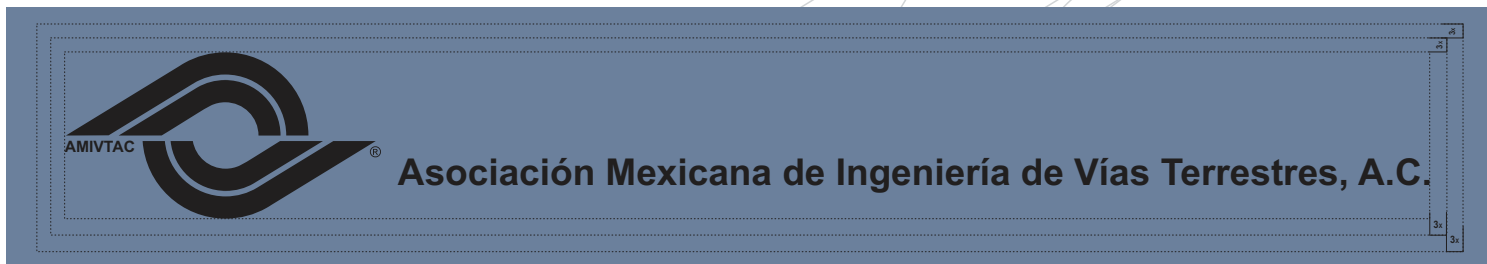
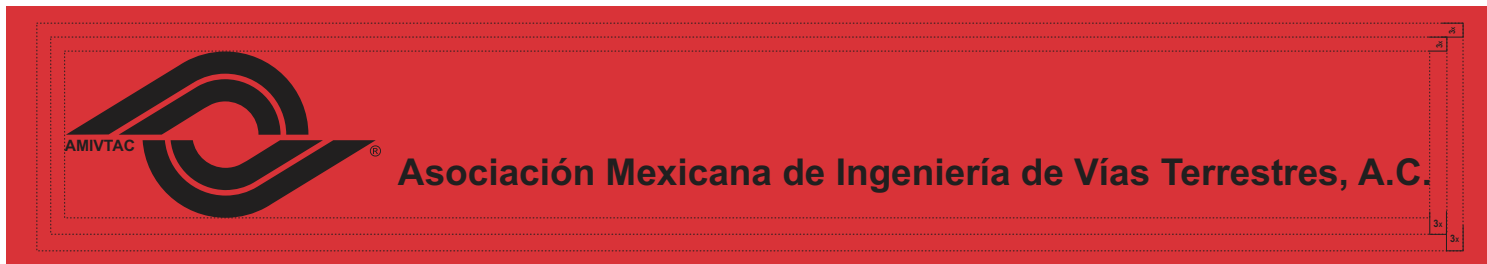
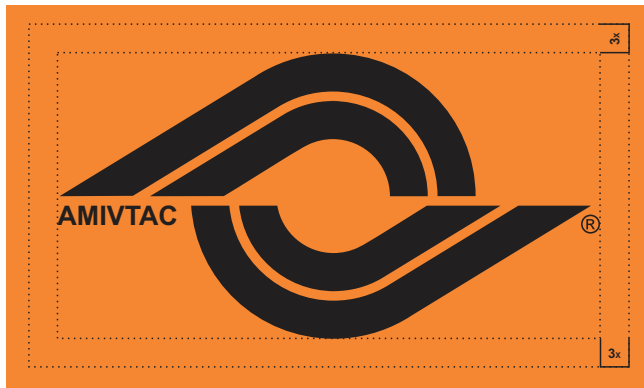
Color	Pantone	CMYK	RGB	HTML
Negro 	Process Black	C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100	R: 0 G: 0 B: 0	#000000



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Reproducción sobre fondos

Como norma general la marca debe reproducirse siempre sobre fondos que garanticen su óptima reproducción visual, para evitar la pérdida de representatividad.



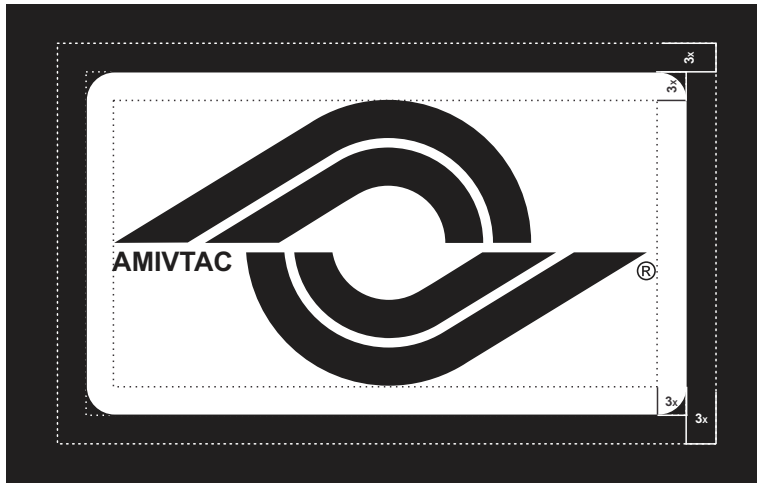
AMIVTAC



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Reproducción sobre fondos negros

En caso de que sea necesario reproducir el isologo de la **AMIVTAC** sobre un fondo de color oscuro se debe de usar un rectángulo de color blanco donde se sobrepondrá el isologo el cual tendrá que cumplir con la norma de zona de protección ya mencionada.



AMIVTAC

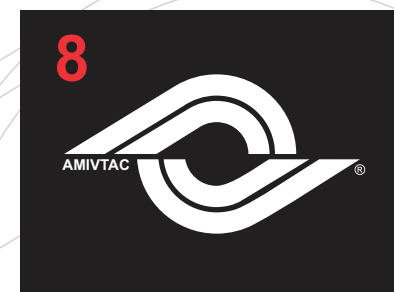
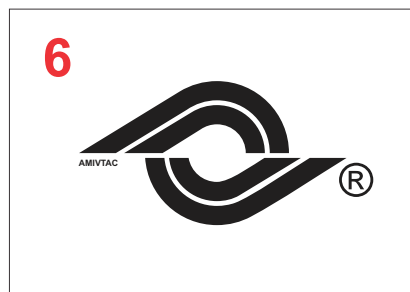
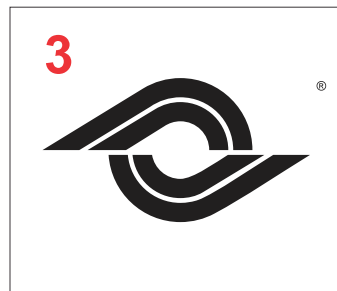
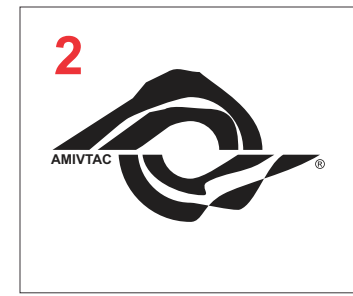
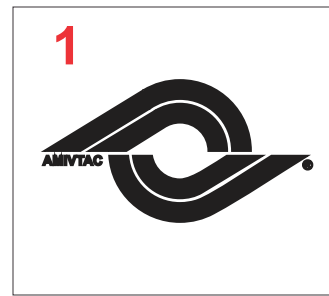


Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Uso incorrecto del isologo

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual. A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca:

1. No engrosar el trazo del símbolo.
2. No modificar la forma de la marca.
3. No omitir parte o partes del isologo
4. No estrechar la marca.
5. No alargar la marca.
6. No reducir o ampliar el tamaño de los elementos.
7. No utilizar otras tipografías.
8. No utilizar ningún color diferente al especificado.



AMIVTAC

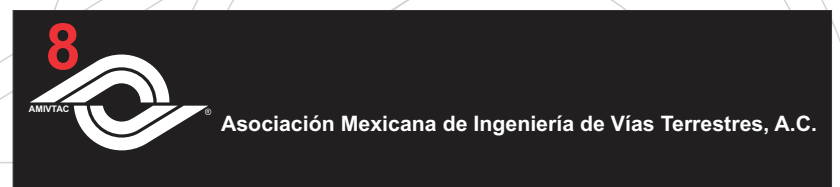
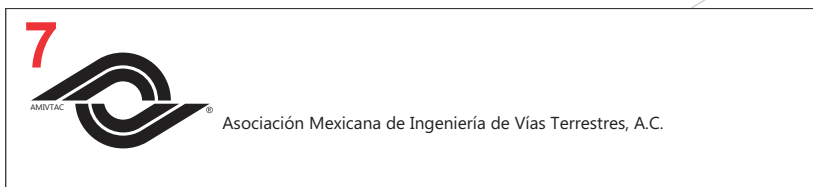
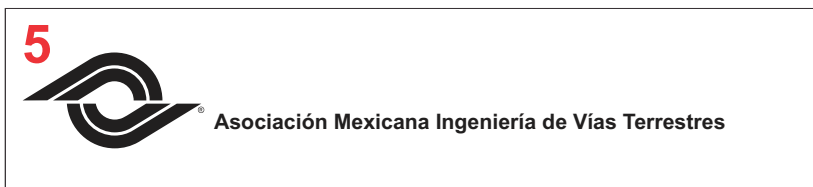
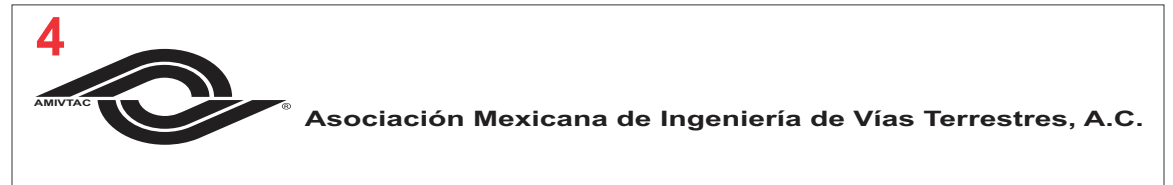
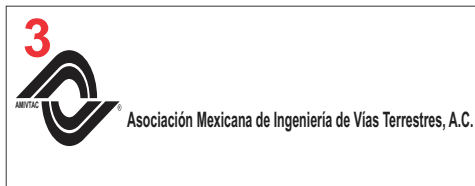
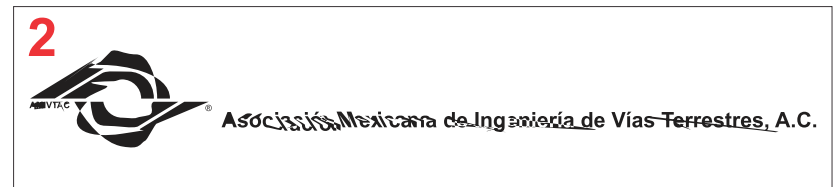


Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Uso incorrecto del isologo

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual. A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca:

1. No engrosar el trazo del símbolo.
2. No modificar la forma de la marca.
3. No estrechar la marca.
4. No alargar la marca.
5. No omitir parte o partes del isotipo.
6. No reducir o ampliar el tamaño de los elementos.
7. No utilizar otras tipografías.
8. No utilizar ningún color diferente al especificado.



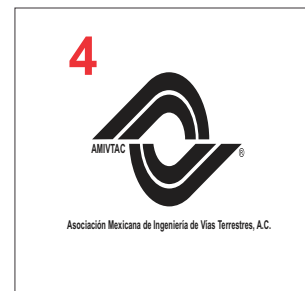


Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Uso incorrecto del isotipo

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual. A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca:

1. No engrosar el trazo del símbolo.
2. No modificar la forma de la marca.
3. No omitir parte o partes del isologo.
4. No estrechar la marca.
5. No alargar la marca.
6. No reducir o ampliar el tamaño de los elementos.
7. No utilizar otras tipografías.
8. No utilizar ningún color diferente al especificado.



AMIVTAC



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Reducción del isologo

Con reducción de la marca, nos referimos al mínimo tamaño al que se debe reproducir para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados. La reducción máxima del logotipo de la **AMIVTAC** será de 19 mm. de ancho x 10 mm. de alto.

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.

<i>Representación normal</i>	<i>Máxima Reducción</i>
 The normal representation of the AMIVTAC logo, showing the full graphic and the text "AMIVTAC" with a registered trademark symbol.	 The maximum reduction of the AMIVTAC logo, showing the logo scaled down to 19 mm in width and 10 mm in height, with dimension lines indicating these measurements.





Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Reducción del isologo con nombre de la Asociación Vertical

Con reducción de la marca, nos referimos al mínimo tamaño al que se debe reproducir para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados. La reducción máxima del isologo de la **AMIVTAC** será de 32 mm. de ancho x 15 mm. de alto.

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.

<i>Representación normal</i>	<i>Máxima Reducción</i>
	

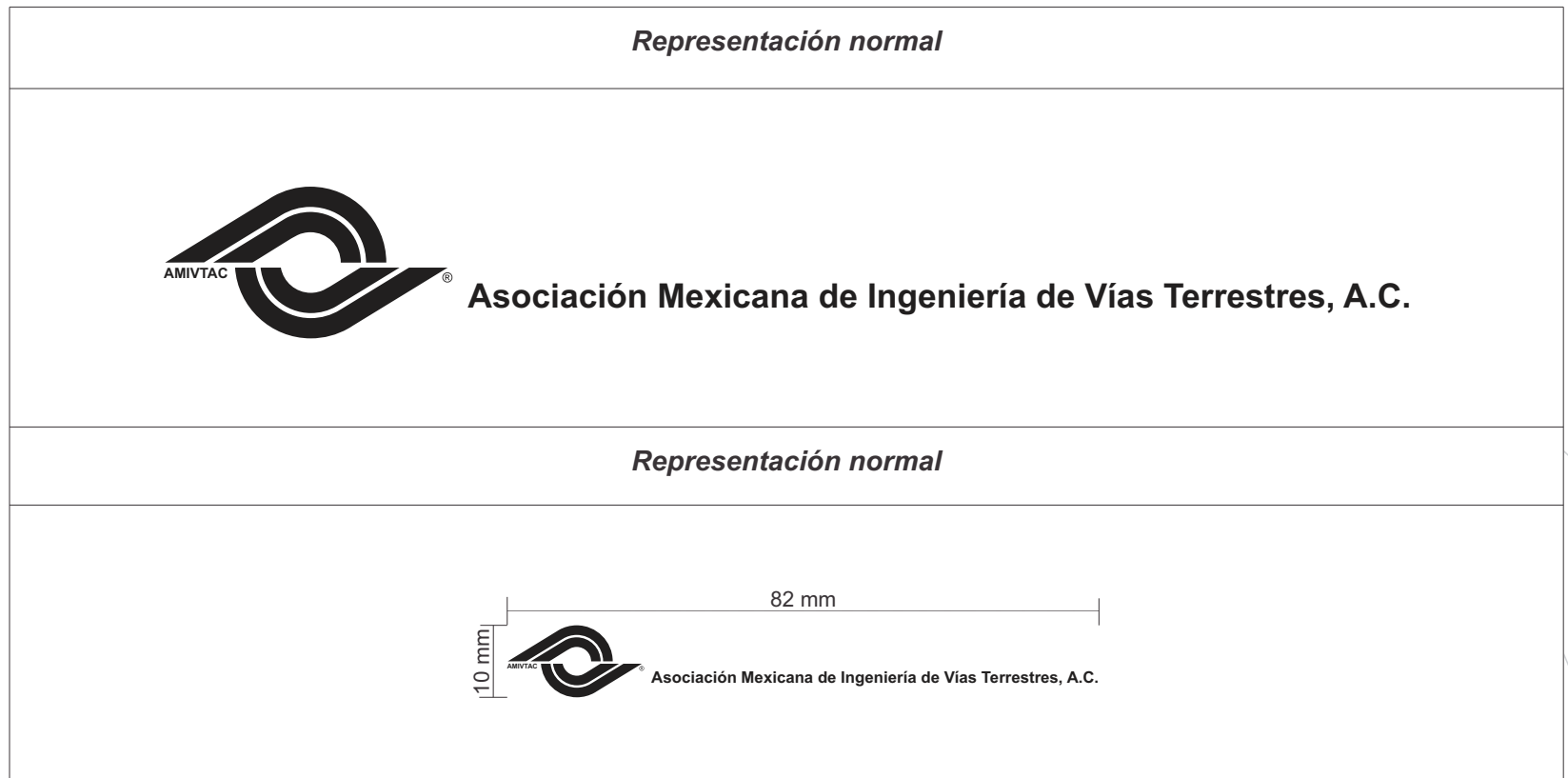


Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Reducción del isologo con nombre de la Asociación Vertical

Con reducción de la marca, nos referimos al mínimo tamaño al que se debe reproducir para que ésta y todos sus elementos sean correctamente identificados. La reducción máxima del isologo de la **AMIVTAC** será de 82 mm. de ancho x 10 mm. de alto.

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.




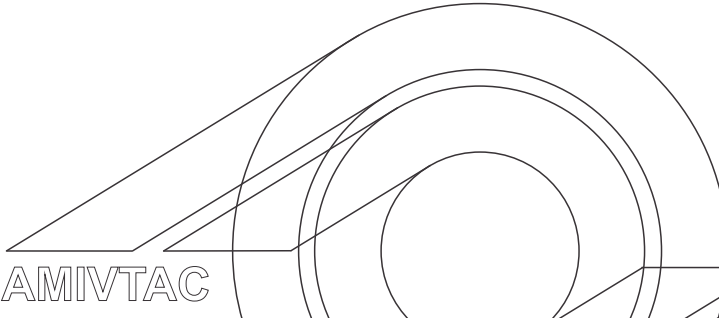


Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Fondo de agua y rebase

El isologo de la AMIVTAC puede usarse como fondo de agua con una transparencia mínima del 20% de negro.

Para ser usado como rebase deberá de tener un 60% como mínimo del total de la proporción del isologo.

<i>Fondeo de agua al 20% de negro</i>	<i>Rebase del 60% de la proporción del logo</i>
	

AMIVTAC



AMIVTAC

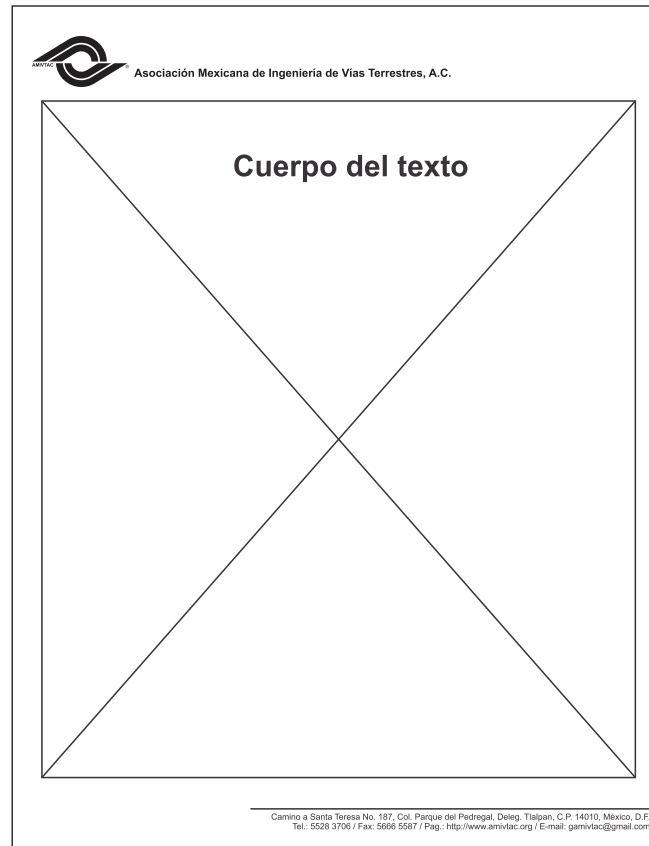
Capítulo 2
Papelería Corporativa



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Hoja membretada vertical

- * Formato carta (210x297 mm.)
- * Orientación vertical
- * Papel bond 90 o 100 gr
- * Impresión laser digital o inyección de tinta



Escala 40%

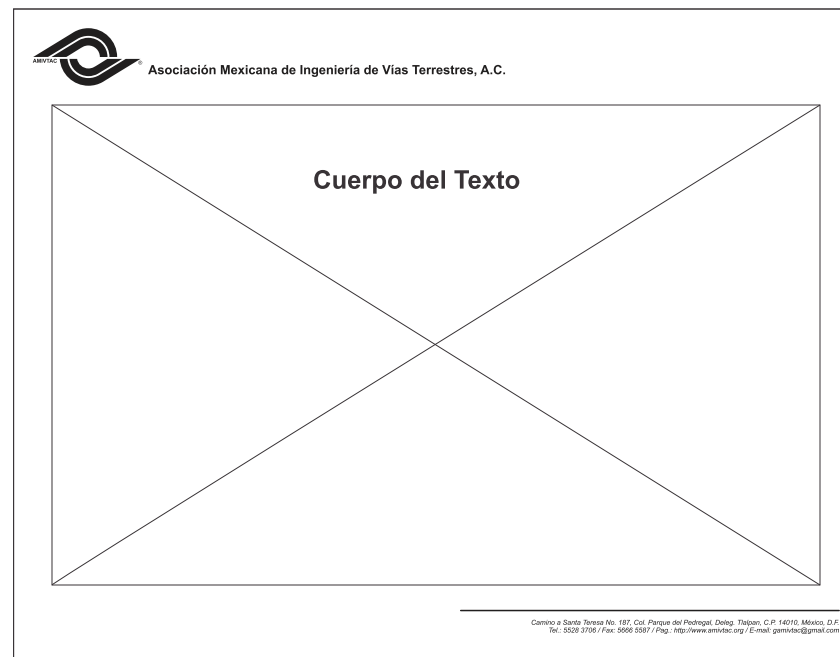
AMIVTAC



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Hoja membretada horizontal

- * Formato carta (210x297 mm.)
- * Orientación horizontal
- * Papel bond 90 o 100 gr
- * Impresión laser digital o inyección de tinta



Escala 40%


AMIVTAC



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Tarjetas de presentación

- * Formato (85x50 mm.)
- * Papel estucado Mate
- * Gramaje de 250 o 280
- * Impresión serigrafía a una tinta
- * Especificaciones tipográficas.
 - * Arial 11 pt. bold, en mayúsculas y minúsculas para el Nombre
 - * Arial 8 pt. cursiva, en mayúsculas en para el Cargo
 - * Arial 6.5 pt. para el teléfono y correo electrónico
 - * Arial 5pts para la dirección de la AMIVTAC

 **Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.**

Nombre Apellido Apellido
CARGO

cargo@amivtac.org
Tel: 04455 NNNN NNNN

Camino a Santa Teresa No. 187, Col. Parque del Pedregal, Deleg. Tlalpan, C.P. 14010, México, D.F.
Tel.: 5528 3706 / Fax: 5666 5587 / Pag.: <http://www.amivtac.org>

Escala 100%

AMIVTAC



AMIVTAC

Capítulo 3
Aplicaciones especiales



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Pines

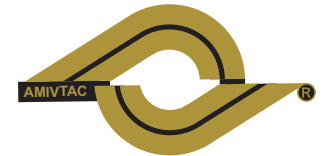
Los pines serán los únicos elementos que causen una excepción dentro del isologo.

Se alterara el uso de color y el tamaño de la r de registro, ya que en pro de la mejor imagen visual se usara el oro como material para los pines o en su defecto el laqueado en oro de dicho elemento sin ninguna modificación en su tipografía.

Se usa el color "oro" y se suplementara con una tipografía Arial a 5.35 ptla, la palabra AMIVTAC por:

- * Presidente
- * Presidente I a XIX mesa directiva

Teniendo una medida de 20 mm. de alto



Escala 100%



AMIVTAC



Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Glosario

Isologo: Es el logo que integra el isotipo con el logotipo, es decir, la tipografía con el ícono. Ejemplos de este tipo son: La Serenísima, Walt Disney, etc.

Isotipo: Es el compoene de un ícono, (dibujo, esquema, línea) que identifica la identidad de una marca y prescinde del uso de tipografías. Ejemplos de este tipo son: Nike, McDonald, Ferrari, Apple, etc.

Logotipo: Se compone de una tipografía única y original como marca. Ejemplos de este tipo son: Siemens, Panasonic, Sony, Google, Coca Cola, Microsoft, etc.

Marca Gráfica: Es un elemento grafico que tiene como objetivo asociar los atributos de una institución con el público que lo observe, es decir relacionar una imagen en nuestro caso un isologo con la Asociacion Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, A.C.

Cuerpo del Texto: Es la parte donde se posiciona el texto y las imágenes dentro de un espacio específico.

AMIVTAC